

BÂTIMENT *et* énergie

La revue de l'énergie dans le secteur du bâtiment

ACTUALITÉS

IA générative : Quel impact sur la vente d'énergie au détail ?

© DR Rawpixel.com/Freepik

ENTRETIEN



« Notre modèle est construit sur notre expérience acquise depuis 2010 sur le marché de la rénovation énergétique »
Caroline Rousse, EnergyGo

PRODUITS



**Prises et interrupteurs
Unica Déco
de Schneider Electric**



Bâtiment et Energie partenaire du salon IBS 2024



EDITORIAL

Olivier Roussard
Rédacteur en chef

Chers Lecteurs, Chères Lectrices,

Bâtiment et Energie est partenaire officiel du salon « IBS » (Intelligent Building Systems). Dédié à la performance des bâtiments tertiaires, industriels et collectifs, celui-ci se déroulera les 13 et 14 novembre 2024, à Paris Expo Porte de Versailles. Pour cette 14^{ème} édition, l'organisateur prévoit 40 conférences, 20 ateliers, 200 exposants et attend 7 000 visiteurs décisionnaires.

Le marché de la régulation et de l'automatisme du bâtiment a su profiter de la mise en vigueur successive des décrets BACS pour afficher de bons résultats en 2023, une tendance qui devrait se poursuivre en 2024 et 2025 sur la rénovation, principal vecteur de croissance de la filière aujourd'hui. Par ailleurs, le bâtiment représentant encore le premier secteur de consommation d'énergie en France avec une émission de 123 millions de tonnes de CO₂, est plus que jamais en première ligne pour réussir le pari de la transition énergétique. Pour les acteurs du smart building, c'est un ensemble de défis à relever aussi bien sur le choix des solutions techniques pérennes que sur le souci de garantir le confort et la sécurité des occupants. Avec une forte appétence de la profession pour répondre aux problématiques énergétiques et environnementales, le salon IBS est le lieu idéal d'échanges sur les solutions techniques comme sur les aspects plus économiques et humains. Retrouvez plus d'informations sur le site Internet www.ibs-event.com

Bonne lecture,

N°26 - Octobre/Novembre/Décembre 2024 - Trimestriel

Bâtiment et Energie est édité par la société Tema Media
126, rue d'Alésia Cx 75685
75014 Paris
Site internet : www.temamedia.com

Direction
Directeur de la publication :
Olivier Roussard

Rédaction
Rédacteur en chef :
Olivier Roussard
Tél. fixe : 06 89 96 57 77
Courriel :
redaction@batimentetenergie.fr

Ont collaboré à ce numéro :
Julien Trémourel, Pascal Aulnat

Courriel de la Rédaction :
redaction@batimentetenergie.fr
Adresse de la Rédaction :
Tema Media - Bâtiment et
Energie - 126, rue d'Alésia
Cx 75685 75014 Paris

Publicité
Directeur de clientèle :
Olivier Taurines
Tél. mobile : 06 16 90 05 35
Courriel :
olivietaurines@batimentetenergie.fr

Diffusion
Le e-magazine Bâtiment et Energie est diffusé au format numérique à plus de 50 000 lecteurs.

Maquette
Directeur artistique :
Charles Roussard

Editeur
Bâtiment et Energie est édité par Tema Media S.A.S. au capital de 7 500 €. 821 386 992 R.C.S. Paris N° TVA intracommunautaire : FR 51 821 386 992 126, rue d'Alésia Cx 75685 75014 Paris Site internet : www.temamedia.com

Dépôt légal : à parution

. Sauf stipulations contraires, tout document, reproduction, cliché ou photo, confié à la rédaction devra être libre de toute contrainte (Y compris financières, redevance, droits,...) pour lui en permettre l'édition sur tout support y compris électronique.

. Sauf accords préalables, les manuscrits, textes et photos envoyés à la rédaction ne sont jamais restitués.

. Le magazine décline toute responsabilité quant aux manuscrits et aux photos qui lui sont envoyés.

. La direction et la rédaction se réservent le droit de refuser toute insertion d'articles, de publicités, d'annonces, etc., sans avoir à justifier de sa décision, en application de la loi de 1881 relative à la liberté de la Presse.

. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle des articles, photos et illustrations parus dans la revue Bâtiment et Energie faite sans le consentement de l'éditeur est strictement interdite (Article L122-4 du code de la propriété intellectuelle).

. Toute copie doit avoir l'accord du centre français de droit de copie (CFC) 20, rue des Grands-Augustins - 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 47 70 - Fax : 01 46 34 67 19

. Les informations contenues dans ce magazine sont placées sous la responsabilité de leurs auteurs. La revue n'est pas responsable des textes, photos, illustrations publiées qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.

. L'annonceur est seul responsable des informations transmises au support.

. L'éditeur décline toute responsabilité en cas d'insertion erronée ou défectueuse. Malgré tout le soin apporté à l'élaboration de ce magazine, nous ne pouvons être tenus pour responsables d'éventuels problèmes résultant de l'application des conseils publiés.

SOMMAIRE

4 ACTUALITÉS
IA générative : quel impact sur la vente d'énergie au détail ?

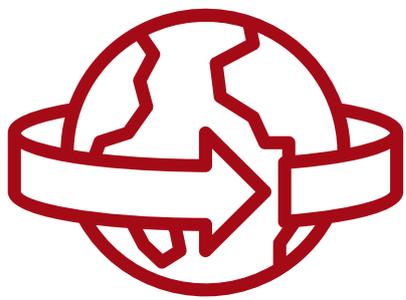
18 ENTRETIEN
EnergyGo, expert en travaux de rénovation énergétique

22 PRODUITS
Chaudière hybride bois/granulé Grant

26 PUBLICATION
Guides Clim+ sur les solutions en rénovation énergétique

27 INDEX DES FOURNISSEURS
Liste des annonceurs référencés dans ce numéro

33 ABONNEMENT ET PUBLICITÉ
Toutes les informations pour s'abonner gratuitement ainsi que pour passer de la publicité



ACTUALITÉS

IA GÉNÉRATIVE : QUEL IMPACT SUR LA VENTE D'ÉNERGIE AU DÉTAIL ?

Découvrez ci-dessous l'avis d'expert d'Arthur Pereira, consultant spécialiste de la transition énergétique pour le cabinet LCP Delta, intitulé « L'IA générative aura un impact profond sur la vente d'énergie au détail » ...

Le lancement de ChatGPT en novembre 2022 a eu un impact important sur les entreprises et les particuliers. La manière d'exploiter et de réglementer l'intelligence artificielle (IA) n'est toujours pas claire cependant la technologie de l'IA générative qui sous-tend le ChatGPT a déjà produit des résultats très positifs.

Il est clair que ces avantages dépassent le secteur de l'énergie mais son impact sur notre industrie est susceptible d'être transformationnel également. L'IA générative révolutionne déjà le secteur de l'énergie du retail et d'amorcer un changement fondamental par rapport à l'IA classique purement basée sur l'analyse.

L'IA générative ouvre une nouvelle frontière dans le traitement du langage, anime et informe l'utilisateur. Il en est encore à ses débuts, mais elle est en train de se construire rapidement.

Comment fonctionne l'IA générative ?

L'IA générative fonctionne en apprenant à partir d'énormes quantités de données, qui peuvent se présenter sous la forme de textes, d'images, de musique, etc. Cependant, ces capacités sont limitées. Par exemple, une tâche aussi complexe que l'écriture d'un roman complet représente un énorme défi. Bien qu'une IA puisse imiter les styles qu'elle a appris, elle a du mal à maintenir la cohérence et l'homogénéité à long terme.

Ce type d'IA est généralement utilisé pour le traitement du langage, la reconnaissance et la création d'images et la production de codes de programma-

-tion. Elle peut traiter un plus grand nombre de données non structurées sans avoir besoin d'une phase initiale de curation ou de nettoyage.



DR

Le thème central ici est la créativité, et il pourrait transformer la façon dont les entreprises interagissent avec leurs clients, en fournissant des services plus personnalisés par chatbot et une disponibilité permanente des services.

Une fois qu'elle sera établie, l'IA générative va améliorer considérablement le service à la clientèle, en particulier dans les centres d'appel et les applications d'interface utilisateur.

Comme nous avons pu l'apercevoir avec ChatGPT 4o. La différence avec la version 3.5 nous montre la rapidité avec laquelle cette technologie évolue et multiplie les applications possibles.

L'éventail des avantages de l'IA générative dans l'énergie du retail

Les entreprises du secteur de l'énergie et leurs clients en tireront des avantages considérables :

A) Une vague de chatbots avancés pour répondre aux questions des clients :

Aujourd'hui, l'IA générative peut alimenter les chatbots intelligents. Il s'agit d'une étape mineure pour élargir leur fonction afin de traiter les demandes des clients d'une manière conversationnelle et naturelle avec une assistance immédiate disponible 24/7.

hellio

Développez votre exploitation grâce à la vente d'énergie solaire

Valorisation de toitures inexploitées

Complément de revenu durable

Construction de vos bâtiments
à moindre coût



**Votre
énergie
a de l'impact**
hellio

Contactez-nous ici



01 44 56 67 34
solaire.pros@hellio.com
hellio.com/solaire

Bien qu'EDF, acteur du secteur de l'énergie en France, a déjà commencé à prévoir une intégration de l'IA générative depuis 2023 et ce n'est qu'une question de temps pour que d'autres rejoignent cette pratique. Octopus Energy au Royaume-Uni a déjà commencé à utiliser la technologie pour aider le personnel du service client à rédiger des courriels de service à la clientèle.

B) Expérience client personnalisée :

L'IA classique peut déjà utiliser les données pour fournir des conseils et des suggestions personnalisés, et l'IA générative viendra améliorer ce processus en ajoutant des explications utiles. Par exemple, elle pourrait simplifier la compréhension des factures complexes en répondant aux questions de l'utilisateur sur leur contenu. Elle introduira également un libre-service intuitif et convivial dans les applications, ce qui permettra aux clients de résoudre leurs propres problèmes, de gérer leur compte et d'obtenir de l'aide.

Par exemple, l'IA générative peut accompagner des applications d'IA classique dans la gestion de l'énergie domestique. Cela implique généralement l'optimisation de l'énergie solaire, de la recharge des véhicules électriques (VE) et du stockage, mais peut également inclure l'optimisation des tarifs en fonction du temps de consommation. L'intégration de l'IA générative peut venir compléter la solution pour fournir des recommandations personnalisées et compréhensibles aux clients. Ceci est déjà en train de se mettre en place pour certains produits comme le Google Nest.

C) Économies opérationnelles :

L'IA générative abaisse le coût du service en réduisant considérablement le nombre de requêtes nécessitant une interaction humaine. La disponibilité des services 24 heures sur 24 et la possibilité d'aider automatiquement les clients au lieu de les placer dans une file d'attente téléphonique seront attrayantes pour beaucoup, ce qui permettra d'accélérer l'activité, de gagner de nouveaux marchés et de réduire les coûts.

Les développements numériques apporteront également des avantages en termes de back-office et de compétitivité, grâce aux impressionnantes capacités de l'IA, telles que la programmation et la production de textes marketing.

L'IA générative aura un impact important et à long terme sur les clients

Pour le cabinet LCP Delta, l'IA générative aura un impact explosif. Grâce à ses différentes capacités en termes de productivité et de communication, elle offre plus de polyvalence, d'adaptabilité et de flexibilité que l'IA classique. De ce fait, elle améliorera considérablement l'expérience client et l'efficacité opérationnelle.

Cette transition numérique ouvrira la voie à une ère de gestion proactive de l'énergie où le client sera un acteur plutôt qu'un simple consommateur.

Elle promet de favoriser à la fois la durabilité et l'autonomisation du client, en combinant des services énergétiques en aval et des tarifs reflétant les coûts.

*Arthur Pereira
Consultant spécialiste de la transition
énergétique pour le cabinet LCP Delta*

ERRATUM JULIE FAZIO

Dans le précédent numéro de Bâtiment et Energie (N°25), nous avons commis une erreur lors de la mise en page de la revue. A la page 17, la photo qui illustrait l'article sur la nomination de Julie Fazio, présidente d'Antargaz France/Benelux et de France Gaz Liquides, était celle de Romain Verdier, directeur général délégué du groupe Verso Energy. Nous publions ci-dessous la bonne photo :



Julie Fazio, présidente d'Antargaz France et Benelux, ainsi que de France Gaz Liquides.



Emploi

Découvrez les dernières informations et offres d'emploi liées à l'énergie dans le secteur du bâtiment, sur le site internet de Bâtiment et Energie :

> [Consulter la rubrique Emploi sur le web](#)

AU
RENDEZ
-VOUS
DE LA

PERFORMANCE

EDILIANS est la référence des toitures neuves ou rénovées en terre cuite en France mais aussi de la rénovation énergétique et de la toiture solaire photovoltaïque, avec des références esthétiques, fiables et durables. Pour vous protéger du temps qu'il fait et résister au temps qui passe. Nous sommes à vos côtés au rendez-vous du changement climatique et de l'efficacité énergétique de l'habitat. Pour être ensemble au rendez-vous de la performance.

BATIMAT
30 sept » 3 oct
Paris - Porte De Versailles

Nos équipes vous accueillent
Hall 1 - stands P066 et N074

edilians.com



EDILIANS

Façonnons un avenir durable

Une marque
EDILIANS GROUP

EDF REPREND LES ACTIVITÉS NUCLÉAIRES DE GE STEAM POWER

EDF réalise l'acquisition des activités nucléaires de GE Vernova (General Electric) portant sur l'îlot conventionnel des centrales nucléaires*, à l'exception des activités de services sur le continent américain. Cette acquisition permet au fournisseur d'énergie de s'enrichir de technologies et de compétences clés pour la filière nucléaire. Ces activités, employant environ 3 300 collaborateurs, seront sous le pilotage d'Arabelle Solutions, une filiale détenue à 100 % par EDF. Ce rachat « nous permettra de déployer des technologies et des services de maintenance qui sont clés, tant pour EDF que pour les autres exploitants nucléaires, en France et à l'international, explique Luc Rémont, président-directeur général d'EDF. Arabelle Solutions vient renforcer notre maîtrise industrielle de la chaîne de valeur du nucléaire aux côtés de Framatome ; Bernard Fontana, président de Framatome est nommé président du conseil d'administration d'Arabelle Solutions. »

Frédéric Wiscart, président d'Arabelle Solutions, se réjouit de l'opération : « Nous sommes ravis de rejoindre le groupe EDF. En tant qu'expert des technologies d'îlots de turbines nucléaires, un tiers des centrales nucléaires dans le monde s'appuient déjà sur nos technologies de turbines à vapeur et alternateurs et nos solides capacités de service, pour produire de l'électricité ». Arabelle Solutions fournira des équipements pour les nouvelles centrales nucléaires, et assurera également la maintenance et les mises à niveau des équipements des centrales nucléaires existantes. Les turbines à vapeur d'Arabelle Solutions pourront notamment équiper les réacteurs de technologies EPR, EPR2 (European Pressurized Reactor) et les SMR (Small Modular Reactor).

FRÉDÉRIC MARTIN ÉLU À LA PRÉSIDENTIE DE FRANCE GAZ

A l'issue d'une élection, Frédéric Martin est devenu président de France Gaz, organisme représentant la filière gazière française en charge de tous les gaz combustibles (gaz naturel, gaz renouvelables, gaz liquides, hydrogène). Prenant ses fonctions dès le 1er juillet prochain, il succède à Jean-Marc Leroy, lequel est parvenu au terme de ses deux mandats et reste membre du conseil d'administration de France Gaz au titre de senior advisor pour piloter les affaires internationales. Frédéric Martin entend poursuivre les engagements de France Gaz en faveur de la transformation du système énergétique français et de la décarbonation de l'économie. Il travaillera notamment sur le développement des gaz renouvelables et bas carbone au sein des territoires, le soutien à l'innovation et aux nouvelles technologies pour la neutralité carbone, et la sécurisation de l'approvisionnement énergétique. Diplômé de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers (ENSAM), Frédéric Martin a toujours évolué dans le domaine de l'énergie, et particulièrement dans la gestion d'infrastructures ou de services énergétiques aux collectivités et entreprises. Avant de rejoindre GRDF, dont il est le directeur général adjoint depuis 2018, Frédéric Martin a travaillé durant 20 ans dans le management d'équipes de direction et le développement de centre de profit en France, en Europe et à l'international. Il a notamment été directeur général du pôle Réseaux urbains de GDF Suez Energies service de 2012 à 2015, puis directeur général de la business unit France Réseaux d'Engie.



Frédéric Martin, président de France Gaz.

DR



Tribunes

Nourrissez votre réflexion en lisant les opinions des décideurs et des experts concernant le secteur, sur le site internet de Bâtiment et Énergie :

> [Consulter la rubrique Tribunes sur le web](#)



14^{ème} édition

Intelligent Building Systems

SALON DE LA PERFORMANCE DES BATIMENTS
TERTIAIRES, INDUSTRIELS ET COLLECTIFS

Build smart,
for a smart future.

en parallèle de la 3^{ème} édition de



La convergence
bâtiment-mobilité

- Pilotage intelligent GTB / GTC
- Régulation / CVC
- Performance énergétique
- Automatismes du bâtiment
- Décarbonation
- Du BOS au BIM
- Bâtiment connecté
- IoT et IA pour le bâtiment
- Building as a Service
- ENR / Stockage d'énergie
- Autoconsommation
- Mobilité électrique



2 JOURS • 40 CONFERENCES • 20 ATELIERS • 200 EXPOSANTS • 7000 VISITEURS

13 & 14 novembre 2024
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

Premium sponsor

**DISTECH
CONTROLS™**

Platinum sponsors



BTIB



OVERKIZ



Rexel



SAUTER

Pour l'environnement durable.

TECHNILOG



tyven



WAGO

www.ibs-event.com

SUIVEZ-NOUS



KELVIN LÈVE 5 MILLIONS D'EUROS POUR MASSIFIER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Kelvin boucle une première levée de fonds de 5 millions d'euros menée par Racine² (fonds à impact de Serena x makesense) et suivie par Seedcamp, Raise Capital, Kima Ventures, Motier Ventures, ainsi que plusieurs business angels. Fondée en 2023, cette startup française édite un logiciel dédié aux professionnels des travaux et de l'immobilier, qui génère des études pour les projets de rénovation énergétique de logements à l'aide d'une intelligence artificielle, et propose des recommandations travaux chiffrées et adaptées pour un saut de DPE (Diagnostic de performance énergétique) garanti. La solution est déjà déployée chez des maîtres d'œuvre, des plateformes de mise en relation et des agences immobilières.

Selon Kelvin, le secteur du bâtiment représente, en France, 43 % des consommations énergétiques annuelles. La levée de fonds permettra d'accélérer son développement. « Le secteur de la rénovation énergétique étant encore peu digitalisé, les opportunités d'avoir un impact sont immenses », déclare l'investisseur Eric Gossart, partenaire de Racine².

Par ailleurs, la France s'est engagée à tripler le nombre de rénovations ambitieuses pour atteindre ses objectifs de neutralité carbone en 2050. Ainsi, en 2024, ce sont 200 000 logements qui doivent être rénovés. Or seulement 30 000 logements ont été rénovés en 2023 d'après l'ADEME. « Il faut pouvoir passer à l'échelle dans la rénovation énergétique, explique Clémentine Lalande, fondatrice et directrice générale de Kelvin. L'IA de Kelvin, entraînée sur plusieurs millions d'audits et de photos, réunit toute l'expertise de la rénovation énergétique et de l'ingénierie thermique pour apporter efficacité et fiabilité aux professionnels de la rénovation ».

BENJAMIN GORCE DEVIENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DALKIA ELECTROTECHNICS HOLDING

Benjamin Gorce a été nommé, le 17 juin 2024, directeur général de Dalkia Electrotechnics Holding, la filiale de Dalkia (groupe EDF) dédiée au génie électrique. « Nous allons soutenir et accélérer la décarbonation des bâtiments, de l'industrie et de la mobilité dans les territoires », a-t-il déclaré.

Diplômé de l'école centrale de Lyon, Benjamin Gorce a rejoint le groupe EDF en 2004 en qualité d'ingénieur en optimisation, puis de responsable de l'analyse des marchés de l'énergie, avant de prendre la tête de l'équipe de structuration du portefeuille électricité France au sein de la direction de la stratégie du groupe. En 2016, il a pris la responsabilité d'une équipe commerciale grands comptes, pilotant la vente d'énergies et de services énergétiques pour un portefeuille de plus de 200 clients dans l'industrie et la santé.

Il s'est vu confié en 2018 le pilotage de la feuille de route du plan Mobilité d'EDF animant plus d'une vingtaine d'entités du groupe et plusieurs centaines de salariés. Il a rejoint Dalkia en juillet 2021 en tant que directeur Performance, stratégie et coordination, auprès de la PDG du groupe.



Benjamin Gorce, directeur général de Dalkia Electrotechnics Holding.

DR



Agenda

Découvrez les prochains évènements et rendez-vous en rapport avec le sujet de l'énergie dans le secteur du bâtiment, sur le site internet de Bâtiment et Énergie:

> [Consulter la rubrique Agenda sur le web](#)

DÉCRET TERTIAIRE : PUBLICATION DE L'ARRÊTÉ VALEURS ABSOLUES V, QUELLES ÉVOLUTIONS EN VIGUEUR ?



DR

Issu du Décret Tertiaire, le dispositif Éco Énergie Tertiaire impose aux propriétaires et aux exploitants de bâtiments tertiaires de plus de 1 000 m² de réduire leur consommation d'énergie finale. Pour y parvenir, ils peuvent opter pour une méthodologie de calcul en

valeurs absolues, qui consiste à abaisser les consommations sous des seuils précis en kWh/m²/an.

Ces objectifs sont ainsi définis par voie réglementaire pour chaque activité tertiaire spécifique. Le dernier arrêté en date, dit « Valeurs absolues V », publié au Journal officiel le 12 juillet 2024, précise notamment les objectifs exprimés en valeurs absolues pour :

- Certaines activités du secteur tertiaire qui n'étaient jusqu'alors pas traitées dans les précédents arrêtés : transports, culture, loisirs, audiovisuel, santé libérale, tribunaux, enseignements, petite enfance, etc.
- Les territoires d'Outre-mer.

Augustin Bouet, directeur du bureau d'études Akéa Énergies, bureau d'études du groupe Helliio spécialisé dans la performance énergétique, observe : « Cet arrêté était très attendu par les acteurs du secteur. Il vient notamment réhausser un certain nombre de valeurs, pour les musées, bibliothèques et autres bâtiments culturels ou encore les parcs d'attractions. Il précise également les valeurs absolues applicables aux bâtiments tertiaires des territoires d'Outre-mer. D'un point de vue réglementaire, nous attendons la publication d'un dernier arrêté modificatif pour les commerces ou les cinémas d'ici la fin de l'année 2024 ».

VARIOTHERM

CHAUFFER. RAFFRAÎCHIR. SE SENTIR BIEN.

Solutions modulaires innovantes de plancher, mur et plafond chauffant/rafraîchissant **en chape sèche**

- **VarioComp**: le système modulaire **ultra-mince de 20 mm** pour plancher chauffant basse température. Idéal pour les projets de rénovation, simple à installer et compatible avec tous les revêtements de sol pour plancher chauffant traditionnel.
- **ModuleWall et ModuleCeiling**: les systèmes modulaires pour mur ou plafond. En une seule opération, doublez vos murs ou réalisez vos faux plafonds avec un système de chauffage et de rafraîchissement intégré.
- **10 ans de garantie**

PROSYSTEM

contact@prosystem.fr 01 70 91 55 83

www.prosystem.fr

FRANCIAFLEX INVESTIT 15 M€ DANS SON OUTIL DE PRODUCTION DE MENUISERIES

Franciaflex, fabricant de menuiseries (fenêtres, portes, volets, stores), modernise ses usines et réorganise ses processus de fabrication à travers un investissement stratégique de 15 M€. Ce plan vise plusieurs objectifs : augmenter le volume des ventes et maîtriser les coûts, améliorer le service client et l'efficacité opérationnelle, et préserver les savoirs et compétences internes tout en attirant de nouveaux talents.

Franciaflex possède sept usines réparties à travers la France, d'où sortent chaque année environ 500 000 produits. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 110 M€ en 2022, avec un effectif de 600 collaborateurs.

Focus sur le site Franciaflex de Guipry, en Bretagne

Dans son usine de Guipry en Ille-et-Vilaine, dédiée à la fabrication de menuiseries PVC, Franciaflex a implanté un centre d'usinage haute capacité Schirmer. Cet équipement de pointe représente un investissement de 2,2 M€. S'appuyant sur la technologie de Beckhoff en matière d'automatisation et de commande servo, il se distingue par sa compacité, offrant ainsi une bonne capacité de production selon la société qui explique que ce nouveau centre d'usinage peut ainsi produire 240 menuiseries par jour, soit un total de 60 000 menuiseries par an.



Le siège de Franciaflex à Chécy, dans le Loiret.

69 MAGASINS LEROY MERLIN S'ÉQUIPENT D'UN ÉCLAIRAGE LED PLUS ÉCONOME

Leroy Merlin a choisi Ineo, entité d'Equans, fournisseur de services multi-techniques dans le secteur de l'énergie, pour équiper et optimiser l'éclairage extérieur de 69 de ses magasins avec une solution 100 % LED. Ce partenariat illustre la démarche RSE ambitieuse de l'enseigne de bricolage qui souhaite atteindre dès 2030 une réduction de 56 % de sa consommation énergétique sur l'ensemble de ses sites, par rapport à 2019.

Cette prestation réalisée par Ineo permettra de générer d'importantes réductions de consommation d'électricité. A termes, ce sont 60 % d'économies d'énergie attendues pour Leroy Merlin. Au-delà du passage de l'éclairage classique à un éclairage LED, c'est l'ensemble du système luminaire qui sera modernisé. Ineo, grâce à son expertise, déploie un système d'éclairage modulable et intelligent. Cette solution couvre l'ensemble des zones de circulations propres aux magasins (parkings, cours des matériaux, zones de stockage, façades de magasin) et s'adapte en fonction de l'heure et de la fréquentation, afin d'assurer le confort des employés et des usagers.

Un process bien défini est nécessaire pour que les chantiers puissent se dérouler dans des conditions optimales. Plusieurs dispositifs ont ainsi été mis en place : communication sur les bonnes pratiques à respecter, mise en place d'un « pré-start meeting » avant chaque intervention sur site, analyse et évaluation des risques détaillée et réalisée en amont. Le but est de permettre la réalisation de ces travaux de « relamping » des éclairages extérieurs tout en assurant la sécurité et la continuité de circulation des véhicules et des piétons présents durant les horaires d'ouverture des magasins Leroy Merlin.



DR

11-12
DÉCEMBRE
2024



Parc des
Expositions
Montpellier



enerGaia

Forum des énergies renouvelables

RASSEMBLONS NOS ÉNERGIES !



Plateforme digitale mise à disposition
pour vos rendez-vous d'affaires



Espace Business Meetings



Pavillon Bâtiment Durable
Pavillon Emploi - Formation



500
exposants



Trophées
de l'innovation



100
conférences,
ateliers, pitches

Le Forum
100% EnR



www.energaia.fr

Suivez-nous   



Partenaires
officiels

envirôbât
OCCITANIE

FRANCE
nouvelables
Système à énergie renouvelable



DERBI
Pôle de compétitivité



France
Travail



POLEMER
MÉTROPOLITAINE

JEAN DE VAUXCLAIRS ÉLU PRÉSIDENT DU SERCE

Le conseil d'administration du SERCE, organisation professionnelle réunissant les entreprises de la transition énergétique et numérique, a nommé Jean de Vauxclairs président, et Jean-Pascal de Peretti vice-président.

Le SERCE souhaite renforcer la présence des ETI dans les instances de gouvernance, et entend refléter davantage le positionnement de ses entreprises sur les marchés des bâtiments tertiaires et de l'industrie. Celles-ci progressent sur ces marchés qui représentent désormais plus de 60 % de leurs activités, soutenues par les enjeux d'optimisation énergétique, de digitalisation des usages, et de décarbonation.

En 2024, le SERCE prévoit de créer trois nouvelles commissions pour enrichir ses réflexions et mieux accompagner ses adhérents : « Smart grids et Production d'énergies renouvelables », « Mobilité durable/ Infrastructures de recharge de véhicules électriques » et « Data, Cybersécurité et Intelligence artificielle ».

Né en 1966, Jean de Vauxclairs est diplômé de l'École Polytechnique. Il débute sa carrière en 1988 chez IBM, puis occupe différents postes de direction au sein de Dalkia en France. En 2000, il devient président de Crystal, filiale de Dalkia. En 2004, il prend, au sein du groupe Veolia, les fonctions de président d'OTV et directeur général adjoint de Veolia Water Technologies, puis directeur général délégué avant de devenir directeur général en 2013.

Entre 2016 et 2018, il intervient en tant que senior advisor pour conseiller des directions générales et des investisseurs dans le domaine des cleantech (énergie, eau) et des infrastructures. Il dirige ensuite la division Systèmes de Segula Matra Automative, filiale de Segula Technologies spécialisée en ingénierie et solutions technologiques pour le secteur automobile. En 2019, Jean de Vauxclairs rejoint le groupe CEME en tant que directeur général, puis en devient président en 2020. Il intègre le conseil d'administration du SERCE en 2022 et devient membre du bureau du SERCE en 2023.

LES EMBALLAGES ISOVER DÉSORMAIS RECYCLABLES

Isover, marque d'isolation thermique du groupe Saint-Gobain, adopte des emballages plus éco-responsables. Ses nouveaux films d'emballage plastiques des rouleaux de laine de verre sont désormais entièrement transparents ou avec une surface encrée inférieure à 10 %, permettant d'en faire des packs entièrement recyclables en boucle fermée. Aucun compromis n'a été fait sur la résistance et les propriétés mécaniques des films qui assurent toujours la compression des produits, limitant ainsi le nombre de camions sur les routes.

Le spécialiste de l'isolation a aussi diminué la quantité de plastique de 3,8 % et intégré 30 % de matière recyclée dans ses emballages (Certains films emballant les palettes contiennent quant à eux jusqu'à 50 % de matière recyclée). « Nous sommes fiers d'avoir co-développé avec nos clients et fournisseurs ces packs plus vertueux, déclare Lucie Charbonnier, directrice RSE et Développement durable Isover-Placo. Ces nouveaux emballages recyclables et éco-conçus signent une étape supplémentaire de la marque en faveur de l'accélération de l'économie circulaire ».



Expertises

Consultez les études et autres documents d'experts sur le sujet de l'énergie dans le secteur du bâtiment, sur le site internet de Bâtiment et Energie :

> [Consulter la rubrique Expertises sur le web](#)

ABB VA OUVRIR UNE USINE DE PROTECTION CONTRE LA Foudre AU ROYAUME-UNI

ABB, acteur des technologies de l'énergie, investit plus de 32 millions d'euros (27 millions de livres sterling) dans une nouvelle installation à Nottingham, au Royaume-Uni, afin de répondre à la demande croissante de solutions de mise à la terre et de protection contre la foudre « Furse ». Le nouveau site devrait ouvrir ses portes début 2025 et intégrera des technologies de pointe, une automatisation flexible, des activités de R&D et d'essai, ainsi que des processus numériques afin d'augmenter la capacité de production et d'améliorer l'efficacité et le développement durable. Une centaine d'employés déménagera dans cette nouvelle installation de 9 500 m², quittant l'actuelle fonderie d'ABB Installation Products Nottingham de 6 300 m², qui fonctionne sans interruption depuis plus d'un siècle, dans la même région où Furse a vu le jour en 1893.

Selon ABB, il y a, chaque année, 1,4 milliard d'éclairs à travers le monde, soit plus de 42 éclairs par seconde. Or, la foudre et les surtensions électriques perturbent les opérations critiques et causent tous les ans des milliards d'euros de dommages aux structures et aux équipements. Même les coups de foudre indirects, jusqu'à un kilomètre de distance, peuvent créer des surtensions transitoires et avoir des conséquences dévastatrices telles que des incendies, des risques d'électrocution, des dommages aux équipements et des pannes coûteuses, entraînant des temps d'arrêt et des pertes financières. La gamme Furse d'ABB Installation Products offre des solutions de mise à la terre, de protection contre la foudre et contre les surtensions, capables de protéger les structures et les systèmes électriques des bâtiments.



TRYBA RÉSISTE ET SE DÉVELOPPE SUR UN MARCHÉ DE LA FENÊTRE EN BAISSÉ EN 2023

Tryba, fabricant français de menuiseries (fenêtres, portes, volets et pergolas), enregistre un chiffre d'affaires de 270 M€ en 2023. L'entreprise possède quatre sites de production sur le territoire national, compte 1 600 collaborateurs, travaille avec un réseau de 190 concessionnaires et dispose de plus de 300 espaces Conseil.

Selon Tryba, après deux années de croissance, le marché de la fenêtre baisse en 2023 avec un peu plus de 10 millions d'unités vendues en France. Sur ce marché marqué par la chute des constructions neuves et l'inflation, la rénovation tire son épingle du jeu, portée par la rénovation des logements collectifs et une demande du particulier toujours soutenue. Avec 19 millions de logements à rénover, le secteur de la rénovation reste le premier levier de croissance pour le marché des fenêtres. Dans ce contexte, Tryba a résisté grâce à un rythme de développement soutenu en 2024 avec l'ouverture de 19 nouveaux espaces Conseil.

Ayant investi 32 M€ sur ses sites de production depuis 2019, Tryba entend poursuivre son plan de développement. Présente sur le marché des menuiseries PVC, aluminium et bois, la société vise les 350 espaces conseils en 2027, sur la base d'un rythme de 15 ouvertures par an. Elle prévoit également de continuer sa stratégie de diversification qui lui permet de couvrir tous les besoins de rénovation de l'habitat, et s'engage à rendre autonomes énergétiquement ses sites de production d'ici à 2027. Un engagement en partie matérialisé par un projet de centrale solaire photovoltaïque sur son site historique à Gundershoffen, en Alsace.



Le siège social de Tryba à Gundershoffen, en Alsace.

DR

DR

GREENYELLOW VA INSTALLER DES OMBRIÈRES SOLAIRES SUR 350 PARKINGS CARREFOUR

Le distributeur Carrefour a confié à GreenYellow, expert de la production solaire décentralisée, le soin de déployer des ombrières solaires photovoltaïques de parking sur 350 de ses sites en France. Le contrat, d'une durée de 20 ans, concerne précisément 90 hypermarchés et 260 supermarchés, soit la solarisation de près de 180 000 places de parking dans plusieurs régions : Île-de-France, Normandie, Hauts-de-France, Grand Est, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La phase de développement a débuté ce mois-ci, et de premières mises en service sont prévues en 2025. La moitié du programme devrait être achevée d'ici fin 2026. Une fois terminé en 2027, le projet produira annuellement 450 GWh d'électricité d'origine renouvelable, ce qui équivaldrait, d'après GreenYellow, à la consommation électrique d'une ville de 200 000 habitants.

GreenYellow fournit un accompagnement complet, depuis la conception jusqu'à l'installation et l'exploitation des centrales solaires. Le projet permettra à l'enseigne de diminuer sa dépendance aux fluctuations des prix de l'électricité, tout en décarbonant ses actifs. « Ce partenariat solaire accompagnera Carrefour dans la réduction significative de leur facture énergétique grâce à l'autoconsommation d'une partie de l'électricité produite, contribuant à l'objectif du groupe d'atteindre 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2030, et anticipant les exigences de la Loi ApER pour les parkings de plus de 1 500 m². De plus, les ombrières solaires photovoltaïques amélioreront l'expérience client en les protégeant des intempéries et du soleil », souligne Romain Butte, directeur général de GreenYellow France.



DR

JOSÉ ANTONIO PEREZ, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GREE FRANCE, ESPAGNE ET PORTUGAL

Gree Products, représentant du fabricant de systèmes de climatisation et de chauffage Gree pour la France, l'Espagne et le Portugal, annonce la nomination de José Antonio Pérez au poste de directeur général. Remplaçant Christian Balmain, lequel a mené une phase de croissance rapide de l'entreprise de 2018 à aujourd'hui, il aura pour mission de consolider la société et d'entamer une nouvelle phase d'expansion. « L'expérience, l'engagement et l'enthousiasme de mes nouveaux collaborateurs sont une véritable source d'inspiration, déclare-t-il. Je souhaite m'impliquer au plus vite dans les missions qui m'attendent pour pouvoir contribuer à la croissance de l'entreprise à l'avenir. »

Une carrière internationale dans le domaine du chauffage

José Antonio Pérez est ingénieur industriel, diplômé de l'Université Polytechnique de Catalogne, titulaire d'un MBA de l'ESADE (École supérieure d'administration et de direction d'entreprises de Barcelone) et titulaire de la certification Digital business executive de l'ISDI. Avant de rejoindre Gree, il était directeur marketing du groupe BDR Thermea aux Pays-Bas et, depuis 2018, il occupait le poste de directeur de la business unit pompes à chaleur en France.



DR

José Antonio Pérez, directeur général de Gree France, Espagne et Portugal.

BÂTIMENT *et énergie*

La revue de l'énergie dans le secteur du bâtiment

www.batimentetenergie.fr

UN E-MAGAZINE...

PROFESSIONNEL



Bâtiment et Energie est une source d'informations de qualité et **indépendante** au service des professionnels du Bâtiment. Retrouvez tous les trois mois toutes les informations liées à la thématique incontournable de l'énergie dans le bâtiment :

- ✓ Actualités économiques et juridiques
- ✓ Veille technologique et innovations
- ✓ Entretien exclusifs
- ✓ Comparaison de produits et bien plus !

NUMÉRIQUE

- ✓ Recevez une revue au format numérique envoyée sur votre e-mail
- ✓ Média éco-responsable : pas d'arbres abattus pour le papier, pas de transport polluant

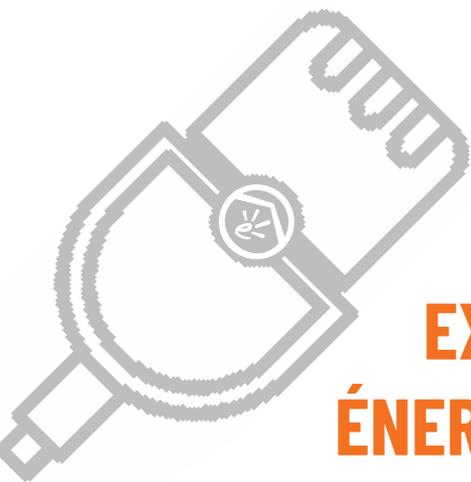
GRATUIT

Cette revue trimestrielle est entièrement gratuite !
Restez à la pointe de l'information grâce à Bâtiment et Energie,
votre outil d'aide à la décision.

0€

Abonnez-vous gratuitement au magazine Bâtiment et Energie
Rendez-vous sur www.batimentetenergie.fr





ENTRETIEN AVEC ENERGYGO, EXPERT EN TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



« Notre modèle est construit sur notre expérience acquise depuis 2010 sur le marché de la rénovation énergétique »

*Caroline Rousse,
Présidente d'EnergyGo*



Bâtiment et Energie : Pouvez-vous présenter votre société EnergyGo à nos lecteurs ?

Caroline Rousse : EnergyGo est une entreprise spécialisée en solutions dédiées à la rénovation énergétique de l'habitat. Notre siège est basé à Caluire-et-Cuire, en région lyonnaise. Nous sommes plus de cent collaborateurs à œuvrer au quotidien pour optimiser la performance énergétique des logements de nos clients. Nous les accompagnons de bout en bout sur leur projet de rénovation énergétique en assurant à leurs côtés le diagnostic de leur habitation, la mobilisation d'aides et de subventions avec prise en charge de leur dossier, l'installation et la mise en service des solutions par des équipes locales.

Nous enregistrons une croissance constante avec près de 14 000 projets de rénovation énergétique réalisés depuis 14 ans. En 2023, nous avons exécuté 1 600 chantiers de rénovation pour un chiffre d'affaires de 31,1 M€, faisant d'EnergyGo un acteur référent au sein de chacune des quatre régions où il est implanté.

Bâtiment et Energie : Pouvez-vous nous raconter l'histoire de son développement depuis sa création ?

Caroline Rousse : EnergyGo a été créée en 2010 par Raphaël Assouline. Implantée en région lyonnaise, la société était spécialisée en solaire photovoltaïque lors de sa création. La gamme de solutions proposée s'est rapidement enrichie afin de répondre aux besoins plus larges des clients, d'abord en mono-geste puis en combinaison de travaux pour des rénovations énergétiques globales. Au fil des années et des dispositifs d'aides à la rénovation énergétique, les process ont évolué afin de toujours accompagner les clients dans les travaux et le financement. Energy Pose a été créé en 2019 afin de se doter en interne d'une capacité d'exécution des chantiers. En 2022 EnergyGo a commencé son extension géographique avec l'ouverture de sa première agence au-delà de la région historique Auvergne-Rhône-Alpes.

C'est également en 2022 que l'entreprise a été rachetée par HomeServe, spécialiste des réparations et de l'efficacité énergétique de l'habitat. Basé à Lyon, le groupe répond présent à tous les besoins de la maison depuis plus de 20 ans en France et compte aujourd'hui 1 200 collaborateurs. EnergyGo a identifié auprès de HomeServe le levier pour accélérer sa croissance et son extension territoriale. En effet, nous partageons l'ambition de construire une offre nationale à même de contribuer à la rénovation de plus 5 millions de logements considérés



DR

comme passoires thermiques et d'accompagner les 1,2 million de clients de HomeServe dans la transition énergétique de leur maison.

Bâtiment et Energie : Quelle surface géographique couvrez-vous en France ?

Caroline Rousse : Nous sommes aujourd'hui présents au sein de quatre grandes régions de France que sont l'Auvergne-Rhône-Alpes, la Bourgogne-Franche-Comté, la Nouvelle Aquitaine et l'Occitanie. Nous allons prochainement nous déployer dans d'autres régions de France, nous ne manquerons pas de vous partager l'information en temps voulu.

« Nous ambitionnons d'être présents dans les 12 régions de France à horizon fin 2025 »

Bâtiment et Energie : Comment votre entreprise est-elle organisée ?

Caroline Rousse : Notre siège social est situé près de Lyon et accueille les équipes marketing, commerciales sédentaires, administratives pour le montage des dossiers, les équipes opérations et les fonctions IT, Finance et RH. Nos équipes commerciales terrain et techniques sont implantées en région et assurent une présence auprès de nos clients et de notre réseau de professionnels. Nous travaillons avec des artisans locaux certifiés RGE afin de répondre au besoin de proximité de notre clientèle.

Bâtiment et Energie : Etes-vous présent dans d'autres pays ?

Caroline Rousse : Le groupe HomeServe est présent dans six pays d'Europe à savoir l'Angleterre, la Belgique, l'Espagne, le Portugal, l'Allemagne et la France. EnergyGo opère uniquement en France. HomeServe se déploie sur la rénovation énergétique aussi sur ses autres marchés en suivant de près notre évolution en France, marché plus avancé sur cette thématique.

Bâtiment et Energie : Quelles sont les services que vous proposez ?

Caroline Rousse : Notre offre s'adresse aux particuliers en habitat individuel.

Nous leur proposons une gamme de solutions par geste ou en combinaison des gestes pour des rénovations énergétiques d'ampleur.

- Photovoltaïque : installation solaire photovoltaïque avec vente de surplus ou avec une solution innovante de stockage virtuelle ;
- Isolation : isolation thermique intérieure (isolation des combles rampants et des planchers bas) et isolation thermique extérieure ;
- Installation d'appareils de chauffage et eau chaude sanitaire à énergie renouvelable : pompe à chaleur air-eau / air-air, système solaire combiné, ballon thermodynamique ;
- Installation du système de ventilation du logement ;
- Rénovation énergétique globale : elle consiste à rénover plusieurs postes énergétiques de la maison (ex : remplacement du système de chauffage par une pompe à chaleur + gestes d'isolation) et permet de réaliser un saut de plusieurs classes sur le DPE du logement qui devient plus sobre énergétiquement.



Bâtiment et Energie : Quelles sont les particularités de vos services ?

Caroline Rousse : Nous accompagnons les clients à chaque étape de leur projet, sur les volets techniques mais aussi administratifs en faisant les démarches avec eux et en avançant les aides pour leur permettre d'accéder à des travaux d'ampleur. Notre modèle d'exécution est mixte et toujours basé sur la proximité avec nos clients grâce à nos conducteurs de travaux qui coordonnent les chantiers. Les travaux sont réalisés par un artisan RGE, soit un partenaire sélectionné et suivi par notre équipe réseau, soit par une société du groupe HomeServe experte en installation et entretien d'appareils de chauffage et solutions solaires.

Bâtiment et Energie : Vos services sont-ils labellisés ?

Caroline Rousse : EnergyGo est une entreprise labellisée Certibat Rénovation Énergétique et toutes nos installations sont réalisées par des artisans en régions certifiés RGE dans leur domaine d'expertise.

Bâtiment et Energie : Vos services sont-ils sous garantie ?

Caroline Rousse : Les travaux de rénovation énergétique sont couverts par la garantie décennale. Nous proposons des garanties produit pouvant aller jusqu'à 30 ans pour les panneaux photovoltaïques notamment.

Bâtiment et Energie : Où peut-on acheter vos services ?

Caroline Rousse : Nous invitons les propriétaires de maison à nous contacter via un formulaire sur notre site Internet pour leur projet de rénovation énergétique ou d'autoconsommation solaire.

Bâtiment et Energie : Comment travaillez-vous avec les professionnels du Bâtiment ?

Caroline Rousse : HomeServe anime depuis plus de 20 ans un réseau d'artisans locaux pour ses solutions de dépannage. En intégrant le groupe HomeServe, EnergyGo a aussi bénéficié de cette solide expertise, adaptée à nos travaux : coordinateur local, animation, contrôle de la qualité, formation ... nous tissons des relations de confiance avec nos partenaires poseurs pour assurer ensemble la satisfaction de nos clients.

Travailler avec EnergyGo par HomeServe leur permet de se concentrer sur l'exécution des travaux et nous nous chargeons des volets administratifs et paiement. Nos équipes ont développé une Application qui leur est dédiée pour faciliter la préparation du chantier, l'exécution et le suivi.

Nous travaillons avec des fabricants sélectionnés pour la qualité du service et la durabilité de leurs produits pour assurer satisfaction et économie d'énergies dans le temps.

Bâtiment et Energie : Comment se porte votre marché actuellement ?

Caroline Rousse : Nous avons été impactés sur ce premier semestre 2023 par le lancement du nouveau dispositif MPR parcours accompagné pour les Rénovations d'Ampleur. Ce dispositif n'a pas démarré sur le terrain en Janvier comme attendu mais réellement il y a quelques mois seulement, le temps que les MAR (MonAccompagnateurRenov) soient opérationnels et que les dossiers clients soient instruits et les subventions accordées. Nous avons un stock important de dossiers en projets mais notre chiffre d'affaires du premier semestre reste impacté du retard des premiers mois. Les clients eux sont au rendez-vous et l'approche globale de la rénovation énergétique est bien la direction qui nous permettra de réduire significativement la consommation des foyers français. La demande pour le solaire photovoltaïque reste forte, en lien avec la hausse du prix de l'électricité et la démocratisation de cette solution choisie massivement par les consommateurs ces dernières années. Le solaire photovoltaïque est le complément idéal à l'installation d'une pompe à chaleur pour maximiser les économies sur sa facture d'énergie.

Bâtiment et Energie : Quelle est l'importance de la concurrence ?

Caroline Rousse : La rénovation énergétique du parc de logements est un enjeu majeur. Il est nécessaire d'avoir du personnel qualifié en nombre pour relever le défi. Nos concurrents sont nombreux mais peu proposent un accompagnement de A à Z comme le fait EnergyGo, et avec une forte dimension locale.

Notre adossement au groupe HomeServe est aussi un gage de stabilité et de solidité financière nous permettant d'avancer des montants importants d'aides pour nos clients.

Notre offre allie la force d'une entreprise nationale structurée à la force du local avec des effectifs dédiés sur place et des synergies fortes avec les professionnels qui réalisent les travaux.

Bâtiment et Energie : Quels sont les axes de développement de votre société ?

Caroline Rousse : Nous travaillons activement à l'expansion de notre modèle sur de nouvelles régions. Nous ambitionnons d'être présents dans les 12 régions de France à horizon fin 2025 pour accompagner toujours plus de particuliers dans leurs projets de rénovation énergétique.

Pour soutenir cette croissance nous avons un enjeu fort sur le recrutement et la formation de collaborateurs et de professionnels poseurs.

Côté commercialisation de nos solutions, en complément de notre modèle de vente directe aux consommateurs, nous sommes convaincus par les modèles de partenariats. Il s'agit par exemple du partenariat mis en place avec La Caisse d'Épargne Rhône-Alpes pour accompagner leurs clients dans leurs projets de rénovation énergétique. Nous développons d'autres partenariats en nous associant à des acteurs partageant l'ambition d'accompagner leurs clients avec le choix d'un partenaire de confiance.

Bâtiment et Energie : Prévoyez-vous de lancer de nouveaux services ?

Caroline Rousse : Nos développements actuels sont tournés vers l'Application que nous mettons à disposition de nos artisans partenaires avec l'arrivée de nouveaux services tels que l'optimisation de la gestion des disponibilités poseurs, ou encore la rapidité du flux de facturation via validation dans l'Application.

Bâtiment et Energie : Comment voyez-vous le développement de votre activité dans les prochaines années ?

Caroline Rousse : La rénovation énergétique est une tendance de fond qui s'impose à nous, notre marché est porteur et plein de sens. L'approche globale des logements est une voie efficace pour baisser la consommation du parc de logements.

Nous espérons avoir plus de stabilité dans les dispositifs d'aides pour les français afin de ne pas subir ces nombreux changements confusants pour les clients et les entreprises dont l'activité et les process sont très impactés.

Notre ambition est claire : être reconnu comme un acteur majeur, de confiance, de la rénovation énergétique.

Bâtiment et Energie : Est-ce que vous auriez un mot de conclusion ?

Caroline Rousse : Notre modèle est construit sur notre expérience acquise depuis 2010 sur le marché de la rénovation énergétique, sur les expertises complémentaires apportées par le groupe HomeServe et sur le choix de partenaires de confiance à toutes les étapes du projet, de la recommandation à l'exécution de travaux. En tant que professionnels du secteur, si vous imaginez des synergies avec EnergyGo, contactez-nous pour en parler.

Propos recueillis par Olivier Roussard



PRODUITS



Chaudière hybride bois/granulé Grant



Grant, fabricant irlandais de solutions de chauffage à énergies renouvelables, dévoile sa chaudière hybride bois/granulé. Dans un contexte de hausse continue des coûts énergétiques, de législation sur les aides de l'état incertaines et de complexité géopolitique, cet appareil de chauffage veut répondre aux défis actuels de production de chaleur en maison individuelle et petites collectivités.

La chaudière biomasse hybride de Grant offre une modulation de puissance de 50 à 100 % pour s'adapter à divers besoins de chauffage. Disponibles en trois puissances, 18 kW, 26 kW et 33 kW, sa taille compacte permet de l'installer dans des espaces restreints. Un seul conduit de cheminée est nécessaire, ce qui réduit les coûts d'installation. Équipée d'une régulation climatique tactile, cette chaudière peut gérer plusieurs circuits de chauffage mélangés, ainsi que la production d'eau chaude sanitaire.

La chaudière hybride bois/granulé de Grant est dotée d'une régulation climatique basée sur la loi d'eau (principe de régulation de la température de l'eau de chauffage), avec un écran tactile pour une gestion intuitive de l'eau chaude sanitaire, du bouclage sanitaire, d'un ballon tampon ou combiné, et de plusieurs circuits de chauffage mélangés. La gestion à distance via un smartphone ou un ordinateur est possible avec le module Econet disponible en option, offrant ainsi une com-

Application d'amélioration de la consommation énergétique Comfort Cloud de Panasonic



Panasonic Heating & Cooling Solutions présente une nouvelle version de son application Comfort Cloud, la V1.21.0, destinée à améliorer la gestion énergétique. Cette mise à jour propose de nouvelles fonctionnalités pensées pour offrir à l'utilisateur une expérience optimale et un plus grand contrôle sur sa consommation énergétique et la gestion de ses appareils.

La fonctionnalité phare de Comfort Cloud est son graphique de consommation énergétique qui donne une image détaillée des habitudes d'utilisation de l'énergie. Avec cet outil, l'utilisateur identifie les possibilités de renforcer l'efficacité de son installation pour réaliser plus d'économies. Il peut également définir des tarifs d'électricité personnalisés et ainsi estimer ses factures avec une plus grande précision. Le graphique donne aussi la

possibilité de consulter jusqu'à deux années de données de chauffage et de rafraîchissement, permettant d'établir des comparaisons utiles et de prendre de meilleures décisions concernant l'utilisation de l'énergie.

Cette mise à jour propose aussi un lien direct vers des ressources et vers des listes de questions fréquentes, pour un accès facile à des informations utiles. La compatibilité avec les dernières versions Android et iOS a été améliorée pour garantir le parfait fonctionnement de l'application sur les nouveaux appareils. Par ailleurs, la nouvelle fonctionnalité d'authentification du numéro de téléphone améliore la sécurité en garantissant que seuls les utilisateurs autorisés peuvent accéder à leurs systèmes de chauffage et de rafraîchissement et les contrôler.

Pompe à chaleur air-eau monobloc Amzeo WT d'Airwell



Airwell dévoile sa nouvelle pompe à chaleur air-eau trois en un modulaire Amzeo WT monobloc. Compacte et sans unité extérieure, elle est un modèle tout en un pour le chauffage, l'eau chaude sanitaire et le rafraîchissement dans la maison, pour un confort tout en faisant des économies d'énergies.

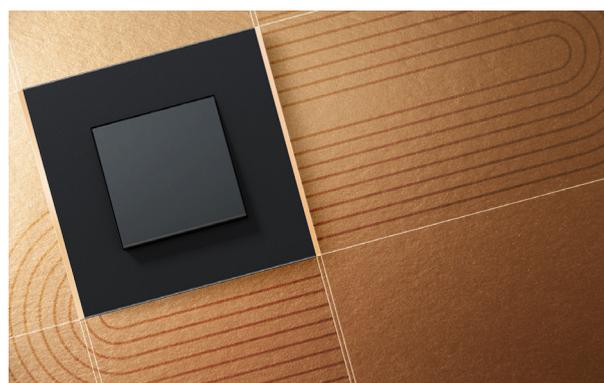
Cette PAC est discrète grâce à de multiples configurations possibles et une implantation facilitée avec un montage contre un mur extérieur avec aspiration et refoulement via grille en façade, ou au milieu du logement avec aspiration et un refoulement via un réseau de gaines et des sorties murales, ou bien en toiture. Elle est compatible avec tous types d'émetteurs hydrauliques, et ne nécessite aucune liaison frigorifique sur le chantier de façon à assurer une implantation flexible et simplifiée. Prédicative, son pilotage et sa maintenance peuvent se faire à distance par les professionnels installateurs.

Commercialisée à partir de fin 2024, l'Amzeo WT est fabriquée en France, à Brest en Bretagne, sur le site Airwell Industrie. Durable, Amzeo WT est réparable au sein de cette même usine.

Principales caractéristiques techniques :

- Compacte, la solution a une puissance de 4 kW avec un fonctionnement jusqu'à -7°C extérieur monophasée à partir d'avril 2025
- Fluide R32 et régulation Inverter avec maintien de puissance
- Echangeur coaxial avec résistance à l'encrassement
- Tour hydraulique intégrée avec ballons ECS 150 L et bouteille de mélange en inox.

Prises et interrupteurs Unica Déco de Schneider Electric



Schneider Electric élargit sa collection d'appareillages Unica avec les nouvelles finitions murales Unica Déco. Cette série de prises et interrupteurs design se décline en trois versions :

- Essentielle : des lignes minimalistes et des couleurs neutres pour des ambiances sobres.
- Subtile : une reprise de la finition Essentielle avec une touche métallique subtile, argent ou cuivre, de chaque côté du carré, pour accrocher la lumière.
- Signature : une finition haut de gamme avec un effet de superposition pour sublimer le carré et des matériaux naturels pour aller plus loin dans l'exclusivité.

Pour s'adapter à tous les intérieurs, Unica Déco apporte de nouvelles propositions pour la décoration avec un large

éventail de formes, textures et couleurs. Chaque finition a été pensée pour mettre en valeur la forme carrée emblématique de la gamme Unica. On y retrouve notamment différentes matières comme Terracotta, Gomme, Ardoise, et couleurs Taupe, Gris pierre ou encore les classiques Blanc, Anthracite ou Aluminium.

En complément de finitions visuelles raffinées, Unica Déco est une ligne conçue pour respecter l'environnement. Elle intègre jusqu'à 45 % de plastique recyclé pour quatre références. Certifiée Cradle to Cradle niveau « Bronze » (label international attribué aux matières premières et produits entièrement réutilisables), et labellisée Green Premium, Unica Déco s'inscrit dans les engagements environnementaux pris par Schneider Electric.

Unica Déco s'adresse aux professionnels (designers d'intérieur, architectes, professionnels de la rénovation et de la construction), mais également aux particuliers souhaitant personnaliser leur intérieur.

Disjoncteurs magnétiques seuls M300P d'ABB



Les nouveaux disjoncteurs magnétiques seuls M300P, compatibles avec les accessoires System pro M compact d'ABB, veulent se démarquer dans le domaine de la protection électrique en offrant fiabilité, performance et sécurité. Conçus pour assurer la protection des circuits électriques, ces disjoncteurs s'avèrent essentiels dans diverses applications.

Disponibles en versions 1P, 2P, 3P et 4P ainsi qu'en Tension AC - 50/60Hz et DC, ils se distinguent par leur pouvoir de coupure de 25 kA, une plage de courant nominal allant de 6A à 63A et une conformité aux normes IEC/EN 60947-2. Entièrement compatible avec les accessoires System pro M compact d'ABB, le M300P assure la protection contre les

courts-circuits et la déconnexion des charges, notamment inductives, tels que des petits moteurs de piscine, VMC ou HVAC, des transformateurs, des circuits de source DC provenant de panneau photovoltaïque ou de batterie de secours. La protection thermique de surcharge est assurée par un autre appareillage.

Ces disjoncteurs sont équipés d'un indicateur réel de la position des contacts et d'un indicateur dédié au déclenchement sur défaut pour un dépannage rapide et sûr. Les nouveaux clips de fixation rail DIN accessibles en frontal facilitent le montage ou le démontage sans outil avec jusqu'à 20 % de gain de temps de mise en œuvre. Un QR code sur la face avant offre un accès direct aux informations produits.

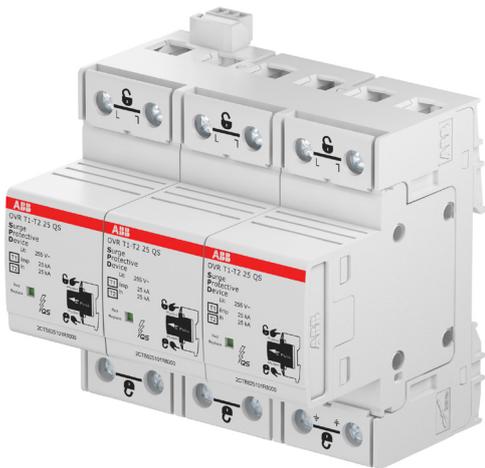
Parafoudre OVR d'ABB

Les temps d'arrêt, les pertes d'exploitation, de service ou des données peuvent avoir un impact considérable sur toute organisation, en particulier celles qui traitent des informations sensibles. En protégeant les équipements connectés aux lignes électriques, de données et téléphoniques, les parafoudres offrent une solution complète de protection du système.

ABB introduit sa nouvelle gamme de parafoudres OVR T1-T2 25kA qui garantit une continuité de service et de sécurité. Avec la protection de Type 1+2, nul besoin d'un autre parafoudre pour protéger les charges à proximité. Pas besoin non plus d'une protection de secours dédiée en amont jusqu'à 315 A. L'offre OVR T1-T2 25kA réduit de moitié le temps de mise en service grâce à ses cartouches enfichables innovantes.

L'OVR T1-T2 25kA d'ABB peut être intégré dans une installation disposant d'un courant de court-circuit allant jusqu'à 100 kA. Les opérations de maintenance ainsi que les tests diélectriques des tableaux sont simplifiées et efficaces grâce aux cartouches débrochables, permettant une installation, un test et un retrait sans outil. De plus, les cartouches individuelles peuvent être remplacées sans nécessiter le remplacement complet du parafoudre. Cette série offre une protection supplémentaire contre les surtensions directes ou indirectes en réduisant la tension résiduelle et en garantissant une protection contre les vibrations grâce à des cartouches robustes qui se verrouillent solidement à la base.

Les avantages de la gamme de parafoudres d'ABB comprennent une inspection aisée des équipements, des performances optimales même dans des conditions extrêmes, une conformité aux normes mondiales telles que l'IEC 61643-11:2011 et la certification UL 1449.



Isolant réflecteur alvéolaire Hybris31 d'Actis pour les ITI



DR

Selon Actis, les murs représentent près de 20 à 25% des déperditions de chaleur d'une habitation ou d'un bâtiment tertiaire mal isolés, que ce soit en neuf ou en rénovation. L'isolation thermique par l'intérieur (ITI) de ces derniers constitue donc la deuxième priorité après celle de la toiture, pour réaliser des économies d'énergie et gagner en confort. Conciliant performances thermiques et acoustiques, la gamme d'isolants réflecteurs alvéolaires de dernière génération Hybris31 du fabricant Actis réponds à la fois à ce type de travaux et aux exigences réglementaires actuelles (RE 2020) et futures.

Destinée à l'isolation intérieure des bâtiments (murs, cloisons et combles), la gamme Hybris31 affiche les performances thermiques suivantes : λ 31 et conductivité thermique $\lambda_{90-90} = 0,0312 \text{ W/(m.K)}$.

Actis a amélioré la métallisation des films réflecteurs qui composent, avec une nouvelle mousse de polyéthylène recyclé, la structure en nid d'abeilles dont le principe consiste à exploiter les qualités isolantes naturelles de l'air (λ_{26}). En piégeant un maximum d'air entre les films réflecteurs, cette technologie brevetée permet d'isoler mieux tout en réduisant la quantité de matière utilisée et son empreinte environnementale. La gamme Hybris31 se décline en sept épaisseurs (de 50 mm à 155 mm) pour l'isolation des murs avec un R de 3,35 (en $\text{m}^2.\text{K/W}$) pour une épaisseur de 105 mm.

Fabriqué en France, Hybris31 bénéficie d'une certification ACERMI n°22/189/1575 délivrée par le Laboratoire National d'Essais (LNE), et il est couvert par un DTA (Document technique d'application) délivré par le CSTB pour ses applications en mur et toiture.

Régulateur de débit d'air variable pour appartements Zehnder ComfoVar Aéro

Dans les immeubles de logements collectifs, chaque appartement doit bénéficier de la meilleure qualité de l'air pour ses occupants. Or, en fonction de sa taille et de ses habitudes de vie, chaque famille n'a pas les mêmes besoins en matière de renouvellement d'air. Pour offrir une personnalisation du débit d'air dans chaque logement, Zehnder a développé Zehnder ComfoVar Aéro, nouveau régulateur de débit d'air variable. Il permet de réguler, individuellement et en fonction des besoins (taux de CO₂, niveau d'humidité, ...), l'air repris et l'air soufflé d'une centrale de traitement d'air double flux comme la Zehnder Carma dans les différents appartements pour garantir un bien-être maximum aux habitants. Installé sur le réseau de distribution d'air du système de VMC double flux (conduits de diamètres 125 et 160 mm) passant dans chaque appartement, Zehnder ComfoVar Aéro se compose d'un module de commande et de deux registres d'air repris et d'air soufflé séparés.

Grâce à son design compact et flexible, il peut être monté au mur, dans tout type de placards, ou en faux-plafond, aussi bien dans des projets de rénovation que de construction neuve de bâtiments résidentiels de 10 appartements. Intelligent, le régulateur de flux d'air variable adapte l'entrée et la sortie d'air en fonction des besoins réels grâce à un capteur de débit qui tient compte du niveau d'humidité et du taux de concentration de CO₂ enregistré par les capteurs installés dans les pièces (jusqu'à huit par logement).



DR

PUBLICATION

Guides Clim+ sur les solutions en rénovation énergétique

Clim+, distributeur spécialisé en chauffage, ventilation et climatisation pour les professionnels, et marque du groupe Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), présente la première édition de deux guides dédiés à la rénovation énergétique. Axés l'un sur les énergies fossiles, l'autre sur l'énergie électrique, ils mettent en avant les solutions réalisables pour accroître la performance énergétique d'un logement. Ces livres viennent compléter le catalogue BtoB de produits CVC de Clim+. A noter que l'enseigne compte 67 agences en France et 400 collaborateurs dédiés au génie climatique.

Des guides complets pour la rénovation énergétique

Conçus pour être un outil pédagogique utilisable au quotidien par les installateurs à destination de ses clients, ces guides sont une aide pour définir le type de travaux à réaliser dans l'optimisation de la performance énergétique des maisons individuelles.

Trois niveaux de solutions sont proposés, chacun adapté aux différents besoins et budgets :

- Confort : des solutions accessibles pour un gain d'énergie à moindre coût et nécessitant peu de travaux ;
- Performance : des solutions intermédiaires alliant confort, performance et gain énergétique ;
- Optimale : des solutions plus complètes pour une performance énergétique optimale.

Sur chaque guide, l'installateur retrouvera le schéma d'une maison individuelle, identique selon les solutions désirées, et indiquant les installations actuelles et les dépenses énergétiques. Sur la page suivante, le même schéma de la maison, avec l'illustration des travaux effectués et les économies d'énergie engendrées. Le client se projette ainsi dans le chantier de rénovation et sait à quoi s'attendre. L'installateur peut donc conseiller la solution la plus adaptée en fonction des besoins spécifiques et du budget des clients.

Pour simplifier l'usage des ouvrages, un code couleur a été instauré : orange pour les solutions liées à l'énergie électrique, rouge pour celles concernant les énergies fossiles.

Un accompagnement dans la transition énergétique

Ces nouveaux guides de Clim+ sont conçus pour aider les professionnels du bâtiment à relever les défis actuels de la rénovation énergétique, et s'accompagnent d'un ensemble de services :

- Cap Renov pour les études de diagnostic ;
- Ma Prime Facile ;
- L'accompagnement des conseillers Clim+, experts et apporteurs de solutions.

Un troisième guide est prévu pour la fin de l'année et sera consacré aux bâtiments du tertiaire et collectif.



INDEX DES FOURNISSEURS

HELLIO

Page 5

www.hellio.com

EDILIANS

Page 7

www.edilians.com

IBS

Page 9

www.ibs-event.com

VARIOTHERM / PROSYSTEM

Page 11

www.prosystem.fr

ENERGAÏA

Page 13

www.energaia.fr

Abonnement

Abonnez-vous gratuitement au e-magazine Bâtiment et Energie

Professionnels, retrouvez tous les trois mois toutes les informations liées à la thématique incontournable de l'énergie dans le secteur du Bâtiment :

- Actualités professionnelles et économiques
- Entretiens exclusifs
- Veille technologique et innovations
- Comparaison d'équipements
- Et bien plus

Un véritable outil d'aide à la décision entre vos mains.

[S'abonner gratuitement](#)

Publicité

Annoncez sur le média Bâtiment et Energie

Annonceurs, passez vos publicités sur le média Bâtiment et Energie pour faire connaître vos équipements et services aux professionnels.

Pour connaître nos offres, solutions et tarifs (e-magazine et ses 50 000 abonnés, newsletter, publi-rédactionnel, mailing-list, site internet), contactez notre Service Publicité pour recevoir le Kit média de Bâtiment et Energie ou pour nous demander une étude budgétaire. Votre contact dédié est :

M. Olivier TAURINES
 Directeur de clientèle
 Tél. mobile : 06 16 90 05 35
 Courriel : oliviertaurines@batimentetenergie.fr